

A dramatic background image featuring a metallic helmet, possibly a Roman or Greek one, resting on a sandy beach. The sun is setting or rising behind a cloudy sky, casting a warm, golden light over the scene. The ocean is visible in the distance with some rocks. The overall mood is contemplative and historical.

COMPANY PROFILE

mediatica
WORLD COMPANY IDEAS

Mediatica s.r.l.
Sede legale:
Via Fratelli Gemmellaro, 12/a
95030 Nicolosi (CT)

P. IVA 09548610964
Cap. soc. 10.000,00 i.v.
REA CT - 424630
codice univoco W7YVJK9

E-mail: mediaticaitaly@gmail.com
PEC: mediaticaitaly@legalmail.it
www.mediaticaitaly.it
Tel + 39 334 25 71 119

mediatica
WORLD COMPANY IDEAS

I NOSTRI VALORI

Anima

L'anima del nostro team sono le persone che ci lavorano. Cuore, talento e competenza.

Creatività

La creatività e le idee sono uno dei punti di forza che ci hanno consentito di realizzare opere uniche.

Competenza

Abbiamo aggregato le esperienze manageriali migliori per esprimere un team che fonda le sue produzioni sulla competenza.

VISIONE

Dalle idee nasce la sfida che è l'elemento principale che induce ad osare, pensare e creare. Ci troviamo dinanzi al mercato dinamico del terzo millennio che incorpora nel suo dna la profonda trasformazione determinata dalla globalizzazione. Una universalità di linguaggio coniugherà sfere e mondi una volta molto più distanti tra loro, generando un abbattimento delle barriere culturali.

Le idee, le immagini, le esperienze corrono veloci sulla rete generando le alleanze necessarie per far esprimere le iniziative. Il processo di alfabetizzazione del futuro ha iniziato il suo conto alla rovescia e le imprese dovranno fare uno sforzo importante per cogliere le opportunità del nuovo Rinascimento. Sarà premiata la capacità di essere visionari e dalla nostra trentennale esperienza abbiamo dedotto che l'ossigeno delle idee è fondamentale per tradurre l'immaginazione in realtà.

MISSIONE

Creare eventi mediatici nel settore della cultura, dello sport e dell'intrattenimento puntando su progetti di eccellente qualità. La nostra storia racconta la capacità che abbiamo avuto di sviluppare metamorfosi costanti adattandoci alle dinamiche dei mercati di riferimento.

FILOSOFIA

La sfida più appassionante della nostra impresa è la capacità di migliorare continuamente in tutte le attività che svolgiamo. Nella nostra impresa si vive con l'immaginazione del futuro e tutte le attività sono imperniate su un compatto gioco di squadra.

LA NOSTRA STORIA

Siamo nati per produrre idee e in 30 anni di attività abbiamo fatto centinaia di produzioni. Dagli eventi culturali alle produzioni televisive, dalla musica all'endorsement, dai grandi eventi sportivi televisivi alle più originali e uniche iniziative di marketing come quella con la Juventus che ci ha consentito di realizzare la prima ed unica walk of fame al mondo nel calcio.

Abbiamo vissuto di sfide ed obiettivi cercando sempre la qualità degli eventi prodotti. Oggi siamo in grado di poter soddisfare anche i clienti più esigenti e spaziare in più segmenti di mercato grazie alle partnership che abbiamo consolidato negli anni della nostra attività.

IL MANAGEMENT

Siamo agili nella nostra struttura organizzativa che di volta in volta si trasforma in funzione delle specifiche esigenze del cliente. Un team di esperti e partnership consolidate ci garantiscono di soddisfare i format previsti dalle varie produzioni.

INNOVATIVI NEL RAPPORTO CON L'ENTE PUBBLICO

Abbiamo generato delle case history nel rapporto con l'ente pubblico avviando sinergie vincenti nel settore della cultura e della valorizzazione del patrimonio culturale. Partnership che hanno prodotto risultati straordinari sia dal punto di vista economico, mediatico e dell'occupazione.

PENSARE SEMPRE IN GRANDE

Abbiamo sperimentato quanto sia fondamentale pensare sempre in grande credendo nel proprio progetto. Anche quando l'impresa sembrava impossibile e non disponevamo di risorse adeguate siamo riusciti a realizzare la produzione. Il segreto sta nella capacità di una buona visione e di pianificare per diminuire il rischio d'impresa ed aumentare le chance di successo del progetto.

Le idee nascono e si forgianno nell'immenso patrimonio della creatività e si trasformano in prodotto valorizzato dalla comunicazione



mediatica
WORLD COMPANY IDEAS

HANNO COLLABORATO CON NOI

- Ministero dei Beni culturali
- Heritage Malta
- Unione Europea
- ONU
- FAI
- Expo Milano 2015
- G7 2017 Taormina

- Regione Siciliana
- Regione Campania
- Regione Valle d'Aosta
- Regione Lombardia
- Regione Piemonte
- Regione Puglia
- Regione Calabria

- Soprintendenza di Siracusa
- Soprintendenza di Trapani

- Comune di Catania
- Comune di Palermo
- Comune di Siracusa
- Comune di Taormina
- Comune di Noto
- Comune di Trapani
- Comune di Favignana
- Comune di Napoli
- Comune di Torino
- Comune di Salò
- Comune di Pavia
- Comune di Torino
- Comune di Ferrara
- Comune di Bari
- Comune di Trieste
- Comune di Voghera
- Comune di Milano
- Comune di Gubbio
- Comune di Verbania
- Comune di Saint-Vincent
- Fondazione Orestiadi di Gibellina
- Fondazione La Verde la Malfa
- Fondazione Aldo Pecoraino

- Fondazione Oelle M.A.
- Fondazione Fa. Piccolo di Calanovella
- Fondazione Rosini Gutman
- Fondazione Puglisi Cosentino
- Fondazione Cavallini Sgarbi
- Fondazione Sant'Elia Palermo
- Fondazione Roma
- Fondazione Venezia 2000
- Fondazione archivio Antonio Ligabue
- Fondazione Ottavio e Rosita Missoni
- Fondazione Musei Civici Venezia
- Fondazione De Chiara De Maio
- Fondazione ugo e Olga Levi

- Archivio Piero Guccione
- Archivio Andrea di Marco
- Archivio Pippo Rizzo
- Archivio Samonà
- Archivio Jean Calogero

- Musée d'Orsay e de l'Orangerie
- Cafa Museum Pechino
- Museo Civico Castello Ursino
- Museo Pepoli
- MUSA Salò
- Garda Musei
- Lapis Museum
- Palacio Municipal de Puebla - Mexico
- Convitto delle Arti Noto Museum
- Museo Guttuso Villa Cattedolica
- Studio Museo Francesco Messina
- Museo Regionale Abatellis Palermo
- Museo Interdisciplinare di Messina
- Galleria Regionale di Palazzo Bellomo Siracusa
- Museo Civico di Agrigento
- Museo Diocesano di Arte Sacra di Nicosia
- Museo Regionale Agostino Pepoli Trapani
- Seminario Arcivescovile di Palermo
- Cathedral Museum Mdina
- Muza National Museum of Art Malta
- Parco Archeologico Valle dei Templi

- Arthemisia Group
- Atelier Igor Mitoraj Pietrasanta
- Sicily Art and Culture Palermo
- Renaissance Malta
- Art Motors Montecarlo
- Comediarting
- Diffusione Italia

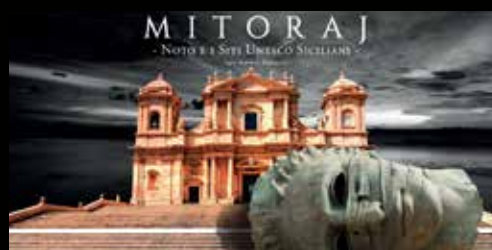
- Juventus Football Club
- Real Madrid CF
- Genoa Calcio
- Federazione Pugilistica italiana
- FISG
- Federazione Italiana Rugby
- Federazione Italiana Scherma
- Federazione Italiana Tennis
- International Skating Union
- Infront Sport & Media
- World Boxing Council
- International Boxing Federation
- World Boxing Association
- A.I.B.A.
- European Boxing Association

- Rai Uno
- Rai Due
- Canale 5
- Italia Uno
- Sky Sport
- Tele+
- Telemontecarlo
- Eurosport
- Fox tv

- Publitalia '80
- Casinò di Campione d'Italia
- Ticket 24 - Sole 24 ore
- Ticket One
- Eurisko
- Rai Pubblicità
- Coca Cola
- Viru

- Asahi
- Coin
- Virtus Ferries
- Snips Casalinghi
- Hanspree
- Vaillant
- Radio Italia
- Bliss Gioielli
- Longines
- Corriere dello Sport
- Telesia
- Radiomarelli
- Suisse gas
- Cassa di Risparmio di Torino
- La Stampa
- Vimar
- Gazzetta dello Sport
- Dolce & Gabbana
- Casinò di Campione
- Il Giornale
- Caseo Wines
- Ty Nant
- Corona Extra
- Kleenex
- Kappa
- Unipol
- Mediolanum
- San Paolo
- Alpitour
- Lete
- Venchi
- Kiton
- Hilton
- L'Oreal
- Cisk
- Hymmer Camper
- Go
- Francorosso
- Wilson
- Beretta
- Gatorade
- Lancia

CULTURA



mediatica
WORLD COMPANY IDEAS





mediatica
WORLD COMPANY IDEAS



TEMPIO DELLA CONCORDIA AGRIGENTO

ORCHESTRA
GIOVANILE
LUIGI CHERUBINI

RICCARDO
MUTI

LUNEDÌ 7 LUGLIO 2025. ORE 21



AGRIGENTO
2025
Capitale Italiana
della Cultura



mediatica
WORLD COMPANY IDEAS

ticketone

Infoline 0922-25.019



MARIA CALLAS E LA SCALA

LA FILARMONICA DELLA SCALA A NOTO

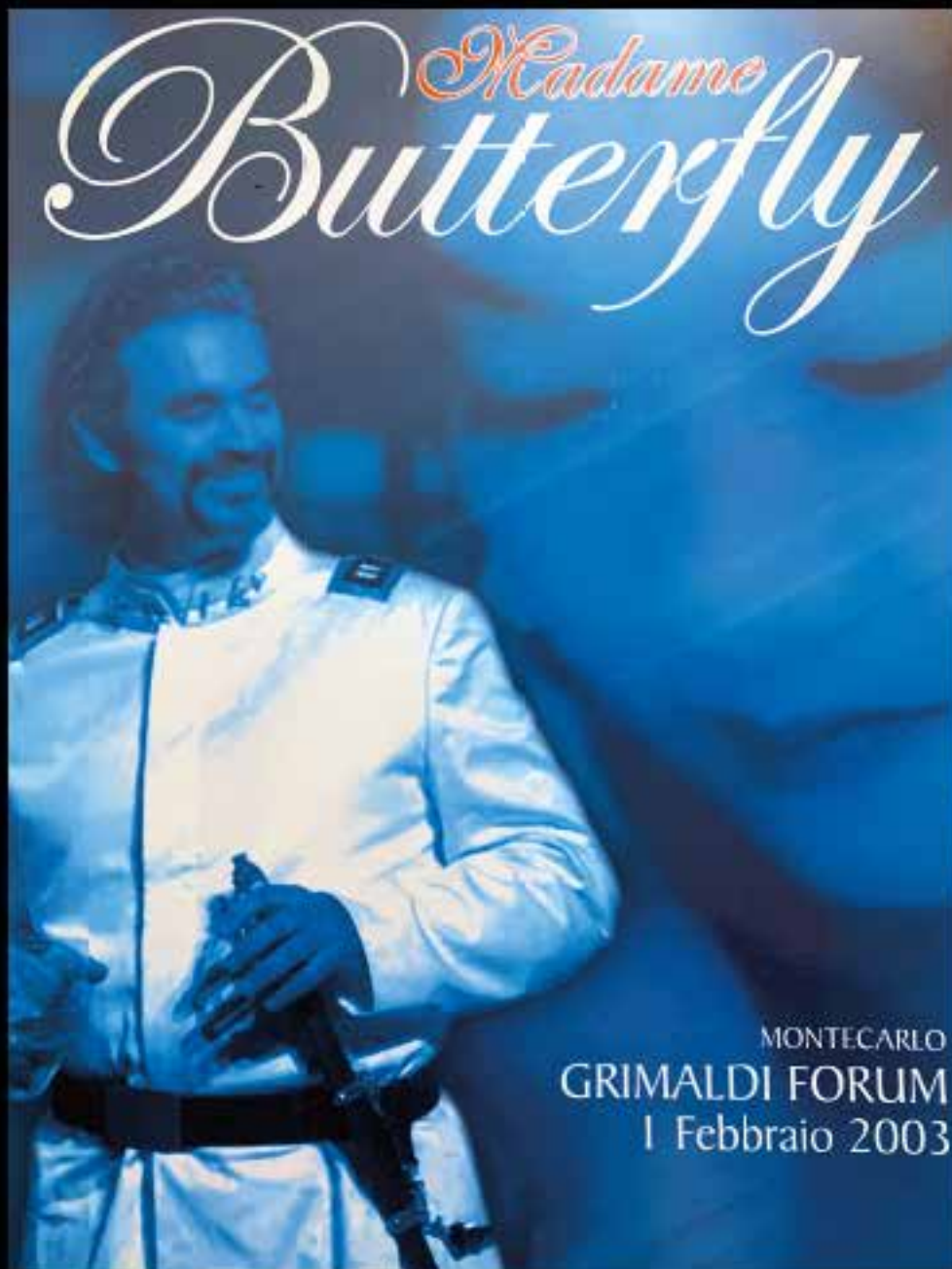
DIRETTORE ROBERT TREVINO



9 LUGLIO 2023 ORE 21.30
SCALINATA CATTEDRALE DI NOTO







MADRID

LA TRAVIATA

Palacio Vista Alegre - 30 settembre 2004



INIZIATIVE
SPE
CIAL
LI

accendi
una Stella

Il tuo nome nel nuovo stadio della Juventus.





Incidi il tuo nome in una delle Stelle presenti nel settore intitolato al tuo giocatore del cuore per entrare anche tu nella leggenda bianconera



NEL NUOVO STADIO DELLA JUVENTUS

c'è anche il tuo nome

La pavimentazione del nuovo stadio che darà accesso al secondo anello di tribune è stata studiata in modo tale da accogliere il pubblico con un'imponente divisione dello spazio in 50 diversi settori. All'interno di questi 50 settori verranno posizionate delle placche metalliche contenenti la forma di una stella. Con **Accendi una Stella** puoi incidere il tuo nome in una di tali stelle e legarti indissolubilmente con la leggenda della Juventus.



accendi
una Stella

GRAZIE.

Il progetto Accendi una Stella è terminato il 30 giugno 2012.
Grazie a tutti i tifosi bianconeri che hanno acceso la propria Stella.
Forza Juventus!



Jeep



MUSICA

Serviva una grande ispirazione e una grande regia per presentare l'ultima vera diva dello spettacolo. Una location unica al mondo, simbolo del cinema e dello spettacolo, una presentazione in stile hollywoodiano per il grande ritorno di Liza Minnelli in Italia: Liza e la fontana di Trevi una "prima assoluta" che ha fatto il giro del mondo, un connubio che ha generato quell'eco che caratterizza le grandi occasioni.

Liza
MINNELLI



mediatica
WORLD COMPANY IDEAS

Liza Minnelli Live Tour 2008

L'architettura della promozione, in aggiunta all'inedita conferenza stampa, è stata completata dalla partecipazione dell'artista a importanti trasmissioni televisive e da una eccellente copertura mediatica offerta dalle più prestigiose testate nazionali.





Nuovo
Casinò di Campione

12 novembre 2008

The True Diva

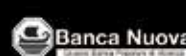
Live Tour 2008



UNICO EVENTO IN ITALIA

Liza
MINNELLI

TAORMINA 20 AGOSTO 2007
TEATRO ANTICO - ORE 21.30



Liza Minnelli, Teatro Antico, 20 Agosto 2007

L'EVENTO

La grande diva accompagnata da una band di 14 elementi e da 4 ballerini, propone the best of Liza, una indimenticabile carrellata dei suoi più famosi successi nell'unica data italiana del suo tour mondiale. Il successo è sorprendente, per ogni canzone una standing ovation fino al grandioso finale sulle note di New York New York.

PATRONAGE

UNICEF, Presidenza della Regione Sicilia, Assessorato all'Agricoltura della Regione Sicilia, Comune di Taormina, Taormina Arte,

SPETTATORI: 4.500

PRODUZIONE: Fenice

Info e prevendita:



Via G. Leopardi, 95 Catania - Tel. 095 7225340 - Fax 095 384147

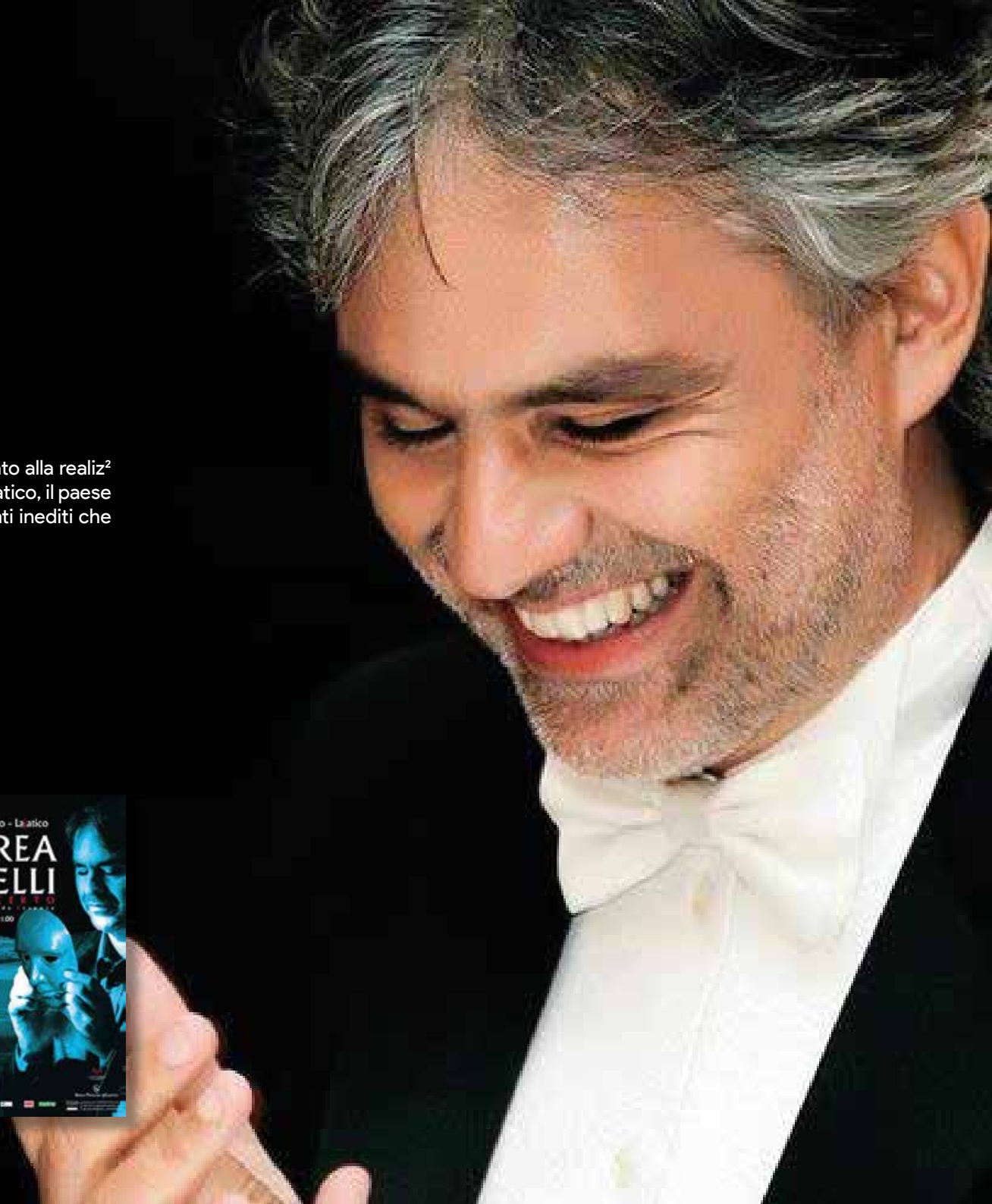


www.ticketone.it

www.lizaminelli-taormina.com

Andrea BOCELLI

Una intensa collaborazione tra Fenice e Andrea Bocelli ha portato alla realizzazione di quattro prime mondiali. Da Taormina a Belgadro a Lajatico, il paese natale del Maestro, adagiato sulle colline toscane. Appuntamenti inediti che hanno riscosso un successo straordinario.



Andrea BOCELLI

Beogradska Arena - Belgrado 15 novembre 2005

Andrea Bocelli si esibisce per la prima volta in Serbia, proponendo nella capitale, un repertorio misto di lirica e pop e duettando magistralmente con una delle più grandi soprano italiane, Annamaria Dell'Oste. Il successo è grandioso: più di 17.000 spettatori affollano l'arena di Belgrado per assistere al concerto

CAST ARTISTICO

Andrea Bocelli, Annamaria Dell'Oste
Direttore d'orchestra: Marcello Rota
Orchestra: Filarmonica di Belgrado

PATRONAGE

Ministero della Cultura della Serbia, Comune di Belgrado

SPETTATORI: 17.000

PRODUZIONE: BIDC Starway, Fenice, MT Blues

TV COVERAGE: Radio Television of Serbia



Teatro del Silenzio - Lajatico 27 luglio 2006

L'EVENTO

Il Teatro de Silenzio, un palcoscenico che nasce e vive una sola volta all'anno in funzione del suggestivo concerto che Andrea Bocelli dedica alla sua gente e alla sua terra. Lajatico con le sue meravigliose colline toscane, diventa per un giorno scenografia inimitabile di un concerto unico al mondo.

La realizzazione della prima edizione è stata una vera sfida che è stata interpretata in maniera perfetta dalla produzione. Far nascere il teatro più ecologico al mondo in 56 giorni di intenso lavoro, armonizzando l'estetica ai contenuti culturali e artisti² ci, si è rilevata una case history straordinaria. Un'altra visione diventata realtà.

Andrea BOCELLI

Rai  Due



Andrea BOCELLI

Il Teatro del Silenzio è un anfiteatro naturale ricavato nella splendida cornice agreste dell'entroterra volterrano. Il Tenore ha voluto creare questo gioiello, in un luogo silenzioso, che per 364 giorni all'anno rimane intatto nella sua perfetta armonia, per creare un luogo dove poter portare tutto il suo mondo, fatto di musica, emozioni e suggestioni.

CAST ARTISTICO

Andrea Bocelli

Direttore d'orchestra: Marcello Rota

Orchestra: Filarmonica Italiana di Piacenza

Coro: Società Corale Pisana

PATRONAGE

Arpa, Presidenza della Repubblica Italiana, Regione Toscana, Provincia di Pisa, Comune di Lajatico, Fondazione Festival Pucciniano, Aeroporto Galileo Galilei Pisa, Fondazione Piaggio.

SPETTATORI: 8.000

PRODUZIONE: Pk Forum & Starway

PRODUZIONE ESECUTIVA: FENICE





Andrea
BOCELLI

Rai  Due

Duetti d'amore - Taormina, teatro antico 14 agosto 2005

L'EVENTO

Dopo 4 anni dedicati all'esportazione del "bel canto" in giro per il mondo, Andrea Bocelli accoglie la proposta di celebrare il suo grande rientro in Italia con un concerto al Teatro Antico di Taormina, interpretando i più famosi duetti della lirica italiana, in compagnia di quattro soprano d'eccezione.

CAST ARTISTICO

Andrea Bocelli, Patrizia Orciani, Raffaella Angeletti, Desirée Rancatore e Anna dell'Oste.

Direttore d'orchestra: Steven Mercurio

Orchestra: Teatro Vittorio Emanuele di Messina

PATRONAGE

Presidenza della Regione Sicilia, Assessorato alla Cultura, Assessorato alla Turismo, Assessorato all'Agricoltura, Taormina Arte,

SPETTATORI: 4.500

PRODUZIONE: Fenice, Asset Group

TV COVERAGE: RAI 2



Malta - La Valletta 16 dicembre 2006

L'EVENTO

Per la prima volta a Malta, Andrea Bocelli incanta il numeroso pubblico del Tà Qali Convention Center, accolto per applaudire quello che ragnovamente considerano il più rappresentativo cantante italiano, nonché uno dei più grandi al mondo.

CAST ARTISTICO

Andrea Bocelli

Direttore d'orchestra: Marcello Rota

Orchestra: Filarmonica Maltese

SPETTATORI: 10.000

PRODUZIONE: RPL Malta, Fenice

Andrea
BOCELLI



Riccardo MUTI

Il Maestro Riccardo Muti ritorna nel prestigioso Teatro Massimo Bellini di Catania che lo ha visto esordire agli inizi della sua carriera. La straordinaria attesa per l'arrivo di uno dei Direttori d'orchestra più famosi e preparati al mondo, ha prodotto migliaia di richieste da parte del pubblico siciliano.

Un evento mediatico in piena regola, una standing ovation interminabile prodotta dalle eccellenti performance dell'orchestra giovanile dei Cherubini, diretta magistralmente dal grande Direttore.



Teatro Massimo Bellini - Catania 7 marzo 2007

L'EVENTO

Il maestro Riccardo Muti propone al pubblico catanese un sofisticato percorso musicale eseguito dall'Orchestra giovanile Luigi Cherubini in una indimenticabile notte di gala.



CAST ARTISTICO

Direttore d'orchestra: Riccardo Muti

Orchestra: Luigi Cherubini

PATRONAGE

Assessorato alla Cultura della Regione Sicilia, Assessorato all'Agricoltura della Regione Sicilia, Comune di Catania, Provincia di Catania

SPETTATORI: 1.200

PRODUZIONE: Fenice, Medinvenst, RPL Malta

Riccardo
MUTI

A close-up portrait of Laura Pausini, a woman with dark hair and brown eyes, looking slightly to the side with a soft smile. She is wearing a red top and a necklace with a large, ornate pendant. The background is dark and out of focus, with some light reflecting off her hair and the necklace.

LAURA

INEDITO WORLD TOUR

PAUSINI

1 AGOSTO 2012 - 21.30 hrs
MFCC - TA' QALI - OPEN AIR



MARIO BIONDI

30 AGOSTO 2013
GELA, MURA TIMOLEONTEE





FIGRELLA MANNOLA

LIVE 2014

2/7 - GARDONE RIVIERA (BS) SOLD OUT
3/7 - TRENTO (TN)
11/7 - CODROIPO (UD)
14/7 - PECCIOLI (PI)
18/7 - PERUGIA (PG)
19/7 - VILLAFRANCA DI VERONA (VR)
8/8 - TRANI (BAT)
9/8 - PESCARA (PE)
16/8 - RIVISONDOI (AQ)
23/8 - VALLERANO (VT)
29/8 - TAORMINA (ME)
30/8 - PALERMO (PA)
31/8 - GELA (CL)

INFO & BIGLIETTI: WWW.FEPGROUP.IT

FIGRELLA MANNOLA

31 AGOSTO 2014
GELA, MURA TIMOLEONTEE

ANDREA BOCELLI

- IN CONCERTO PER I SITI UNESCO SICILIANI -

regia ALBERTO BARTALINI



CATTEDRALE DI NOTO

24 OTTOBRE 2020 ORE 19.00

La voce di Bocelli e l'arte di Mitoraj incantano Noto

Il fascino senza tempo di Noto incontra l'inconfondibile voce di Andrea Bocelli e il risultato è una commistione di emozioni, pronte a sfociare in un evento unico.

Bocelli e Mitoraj a Noto per celebrare la capitale del barocco. Il tenore e l'artista protagonisti, insieme, di un evento dedicato alla bellezza di Noto, alla sua storia e alla sua grandezza architettonica che l'ha resa patrimonio dell'Unesco.

Le sinuose architetture barocche della scalinata della Cattedrale diventano la cornice ideale del concerto del celebre artista che si esibisce con l'accompagnamento dell'orchestra e del coro del Teatro Massimo Bellini di Catania, e con la regia di Alberto Bartalini.

Ad affiancarlo in questa missione, Igor Mitoraj, uno degli scultori più conosciuti e apprezzati al mondo. Cinque opere monumentali daranno vita a una scenografia mozzafiato nel cuore del centro storico di Noto e che potranno essere ammirate fino a febbraio 2021.







RUSSELL CROWE

THE
GENTLEMEN BARBERS



07.08.24

NOTO

SCALINATA DELLA CATTEDRALE



mediatica
WORLD COMPANY IDEAS



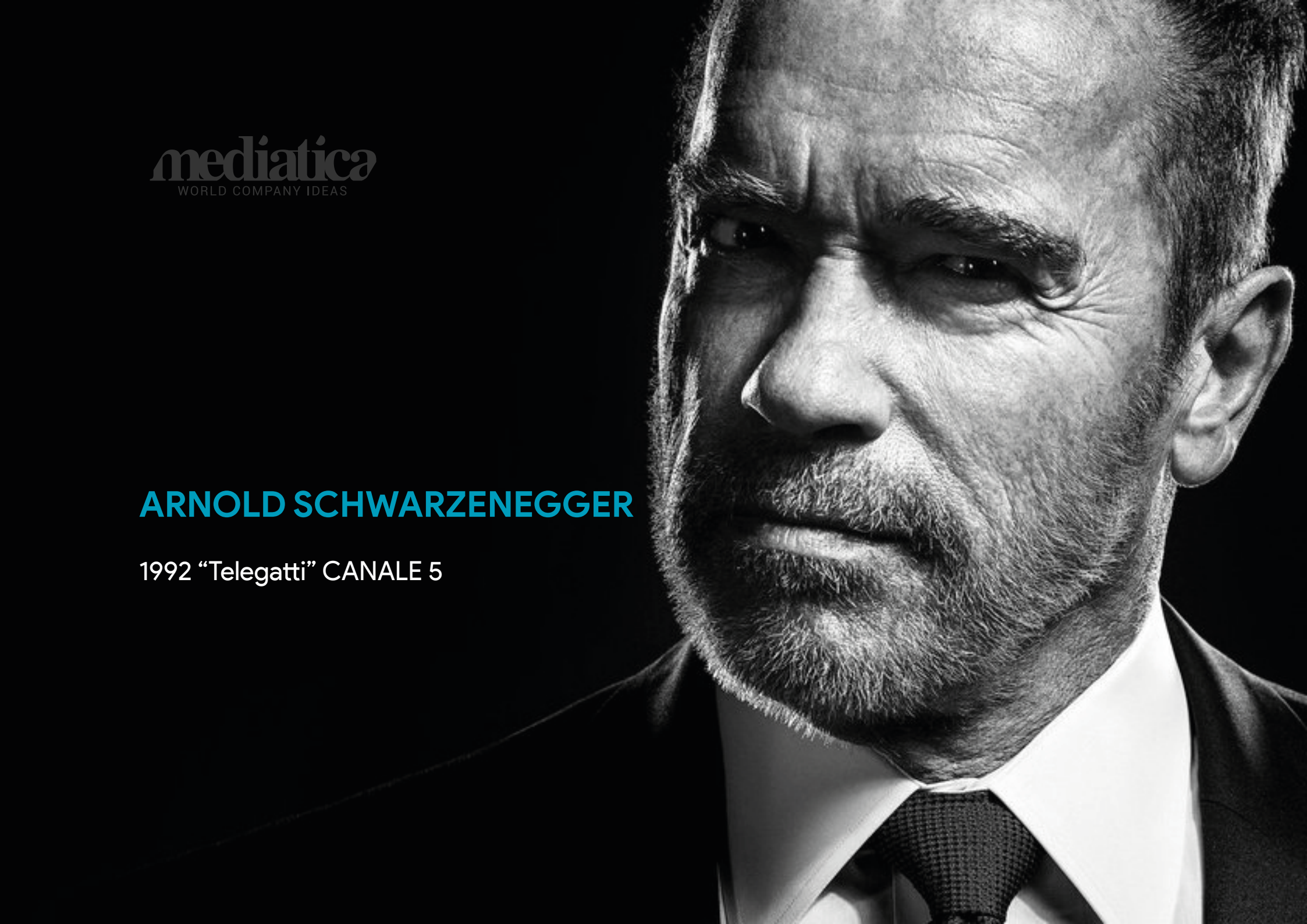
stars
ENDORSEMENT

Servizi di consulenza a favore di International Artist che ha gestito le ospitate televisive

mediatica
WORLD COMPANY IDEAS

ARNOLD SCHWARZENEGGER

1992 "Telegatti" CANALE 5





mediatica
WORLD COMPANY IDEAS

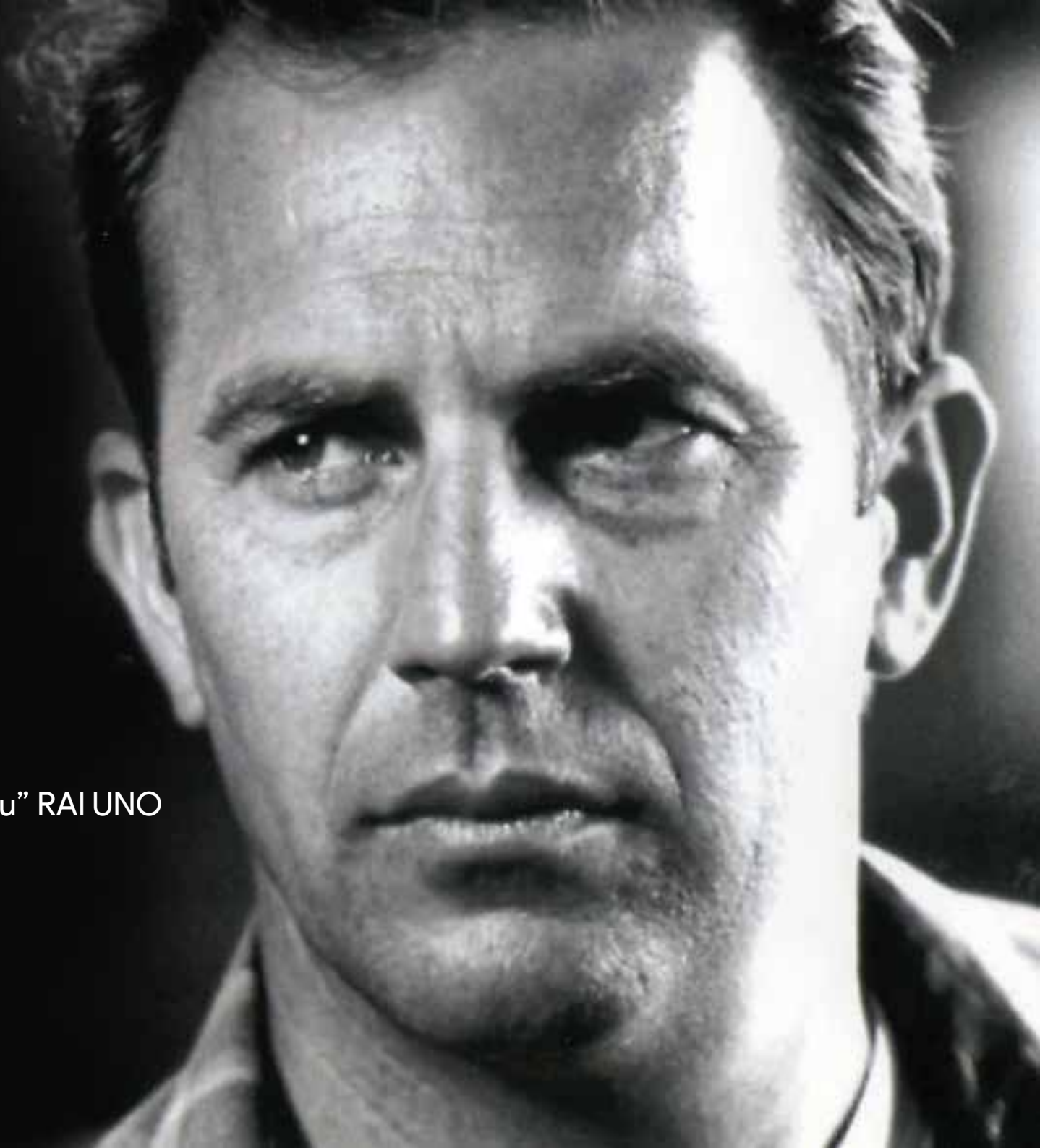
MICHAEL DOUGLAS

1994 “Telegatti” CANALE 5

mediatica
WORLD COMPANY IDEAS

KEVIN COSTNER

2004 “Il cielo è sempre più blu” RAI UNO





mediatica
WORLD COMPANY IDEAS

JOHN TRAVOLTA

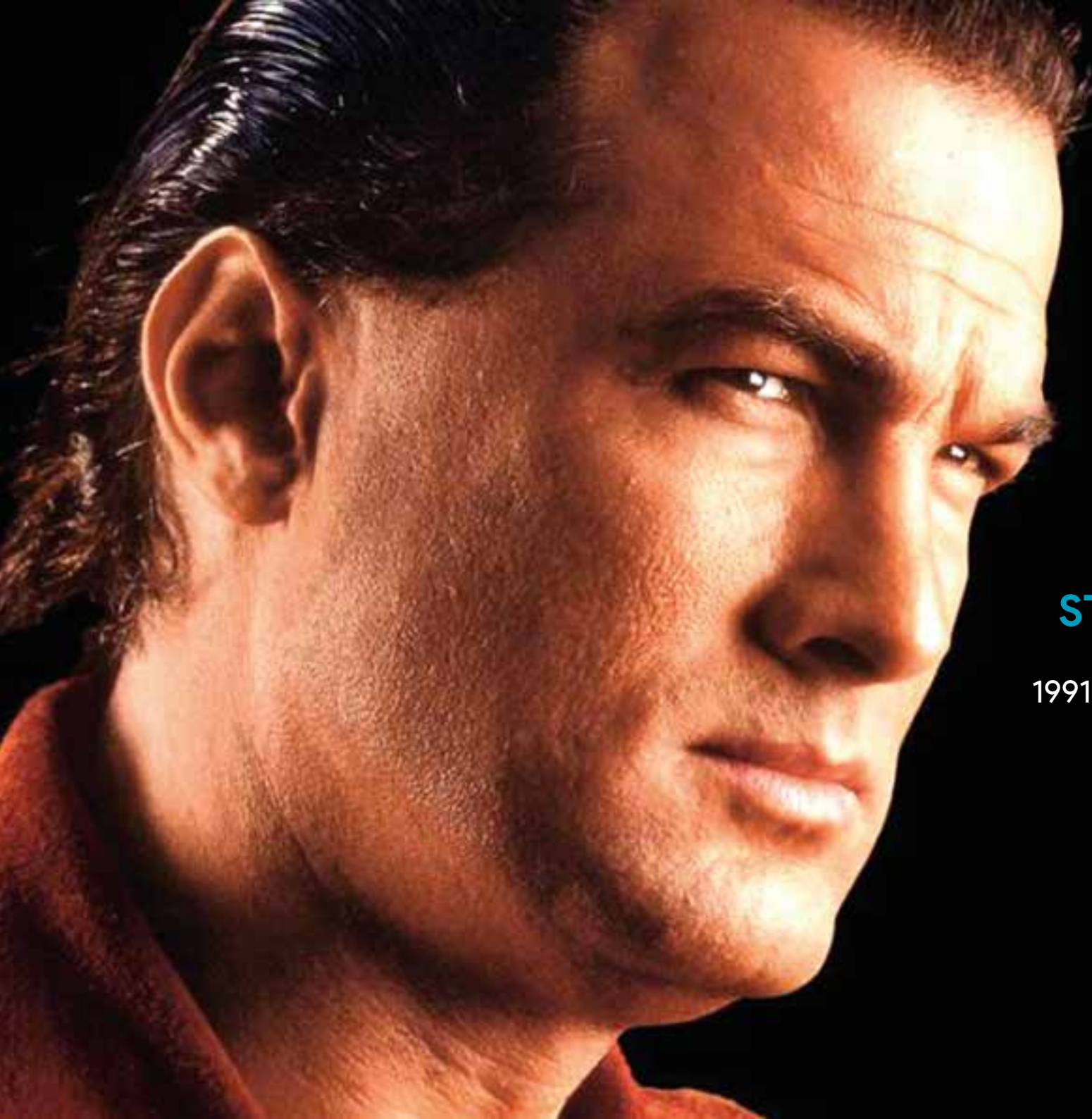
2006 "Festival di San Remo" RAI UNO

mediatica
WORLD COMPANY IDEAS

MIKE TYSON

2005 “Festival di San Remo” RAI UNO





mediatica
WORLD COMPANY IDEAS

STEVEN SEAGAL

1991 "Telegatti" CANALE 5

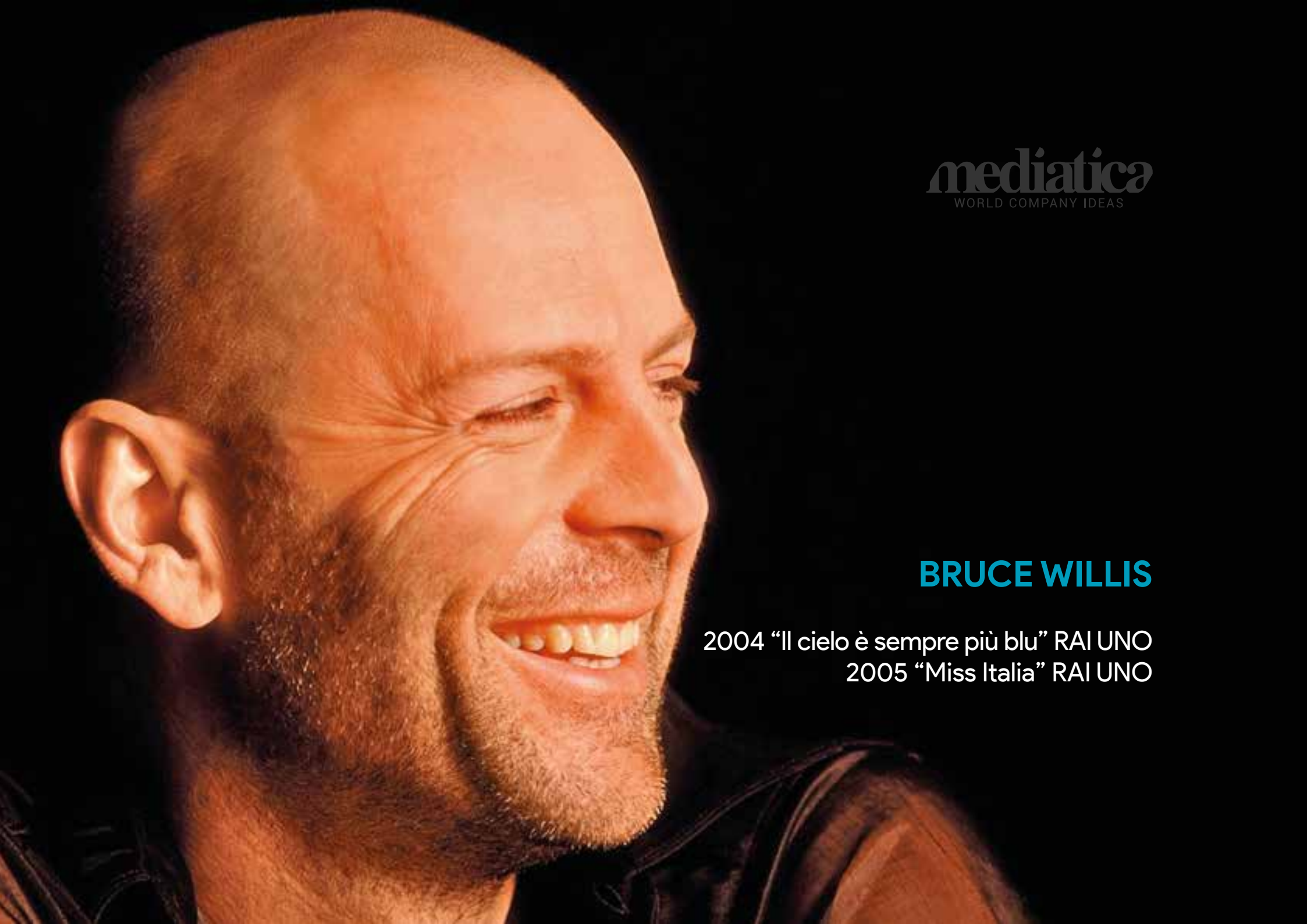


SHARON STONE

1994 “Telegatti” CANALE 5

2003 “Festival di San Remo” RAI UNO





mediatica
WORLD COMPANY IDEAS

BRUCE WILLIS

2004 “Il cielo è sempre più blu” RAI UNO
2005 “Miss Italia” RAI UNO

SILVESTER STALLONE

1991 "Telegatti" CANALE 5
2004 "Stasera pago io" RAI UNO
2006 "Miss Italia" RAI UNO





mediatica
WORLD COMPANY IDEAS

ROBERT DE NIRO

1993 "Telegatti" CANALE 5

SPORT



mediatica
WORLD COMPANY IDEAS



La JUVENTUS in ritiro a MALTA

A gennaio del 2008, Fenice, in collaborazione con Renaissance Production, promuove un ritiro di una settimana con la Juventus a Malta, nella pausa invernale. Dopo il soggiorno del Milan e la sua rinascita iniziata proprio dopo il ritiro maltese, ecco approdare su quest'isola dal clima mite anche in inverno, la nuova Juventus di Ranieri che ha affrontato in amichevole a conclusione del ritiro, il Valletta.

sky SPORTS

www.LA GRANDE SFIDA.net

MILANO - SABATO 3 DICEMBRE ORE 15.30



SERENA

FRANCESCA

VENUS

FLAVIA

WILLIAMS

SCHIAVONE

WILLIAMS

PENNETTA

GOLDEN CELEBRITIES ON ICE



I CAMPIONI OLIMPICI E MONDIALI A ROMA

PALALOTTOMATICA, 5 febbraio 2011, ROMA

Rai  Due



FORMAT

Una notte incentrata sui sentimenti e sull'amore in occasione della festa di San Valentino, concentrando in uno spettacolo l'espressività e la poesia di due grandi arti, la musica e la danza sul ghiaccio: un connubio destinato a emozionare il cuore. Il program² ma è stato trasmesso in seconda serata su Rai Due.



MUSICA E PATTINGGIO

LOCATION: PALAVELA, TORINO
SPETTATORI: 9.000

I PROTAGONISTI

I campioni olimpici Plushenko e Arakawa tornano al palavela, il tempio che li ha consacrati migliori atleti nel 2006; insieme a loro "giganti" del ghiaccio come Carolina Kostner, Fusar Poli - Margaglio, Stephane Lambiel insieme ad Ornella Vanoni, Patty Bravo, Anna Tatangelo, gli Stadi, Vittorio Grigolo e Angelo Branduardi impegnati sul palco ad interpretare grandi canzoni d'amore. Condotta da Daniele Bossari e Vira Carbone, il programma è stato curato dall'autore Giorgio Verdelli, molto apprezzato per la sua competenza musicale.

DATI AUDITEL

Data	13/02/2008
Orario	23,40 - 01,00
Audience media	895.332
Audience picco	1.585.134
Share medio	09,18%
Share picco	12,86%
Contatti	4.400.00





FORMAT

Canale 5 ha voluto proporre uno spettacolo fuori da ogni convenzione per festeggiare la notte di San Silvestro: per la prima volta il nuovo anno è stato salutato dai protagonisti di un gran galà di pattinaggio arricchito dalla presenza di importanti ospiti del mondo della musica e dello spettacolo.



CONTO ALLA ROVESCIA SUL GHIACCIO

LOCATION: PALAVELA, TORINO

SPETTATORI: 9.000

I PROTAGONISTI

Rimarrà incisa nella memoria dei milioni di telespettatori l'inedito duetto fra Evgeni Plushenko e Andrea Bocelli che ha visto esibirsi per la prima volta insieme il campione olimpico con il grande tenore italiano. Altri campioni del pattinaggio internazionale insieme ai comici di Zelig e ad altri ospiti hanno offerto uno show molto ricco e scorrevole, proponendo così un'alternativa diversa e originale al pubblico del capodanno. Ha presentato la serata una splendida e brillante Roberta Capua coadiuvata nella conduzione da un impeccabile Guido Bagatta.

DATI AUDITEL

Data	31/12/2006
Orario	21,00 - 00,40
Audience media	2.400.000
Audience picco	2.857.250
Share medio	15,43%
Share picco	20,91%
Contatti	13.000.000





FORMAT

Una strepitosa kermesse sportiva con i migliori atleti provenienti da ogni nazione per partecipare alla grande notte degli oscar mondiali del pattinaggio. Si tratta della prima edizione mondiale di una consegna di Awards ai campioni di questa disciplina, ideata per celebrare la grande affermazione che questo sport ha ottenuto nel corso degli ultimi anni. Velocità, forza, eleganza, tecnica e brivido sono le componenti che hanno reso questo spettacolo unico e avvincente e che hanno permesso di ottenere ben tre messe in onda (due su Italia Uno e una su Eurosport)





CAMPIONI PRESENTI:

Evgeni Plushenko (Russia)- Golden Skate Atleta più titolato del XXI secolo

Carolina Kostner (Italia)- Golden Skate Qualità tecnica

Stephane Lambiel (Svizzera) - Golden Skate Atleta più completo

Aljona Savchenko & Robin Szolkowy (Germania)- Golden Skate Atleta rivelazione categoria coppie artistico

Shizuka Arakawa (Giappone)- Golden Skate Qualità artistica

Xue Shen & Hongbo Zhao (China) - Golden Skate Valore agonistico e continuità risultati

Isabelle Delobel & Oliver Shoenfelder (Francia)- Golden Skate Atleta rivelazione categoria danza

Sarah Meier (Svizzera)- Golden Skate Atleta rivelazione categoria donne

Anna Cappellini & Luca Lanotte (Italia)- Silver skate Miglior debutto Internazionale

Barbara Fusar Poli & Maurizio Margaglio (Italia)- Golden Skate alla carriera

Marie France Dubreuil & Patrice Lauzard (Francia)- Golden Skate Stile ed eleganza

Valentina Marchei (Italia)- Silver Skate Atleta maggior crescita di risultati

Tomas Verner (Rep. Ceca)- Golden Skate Atleta rivelazione categoria uomini

Brian Joubert (Francia)- Golden Skate Atleta dell'anno

Laura Magitteri & Ondrej Hotarek (Italia)- Silver Skate Premio giovani emergenti

Karel Zelenka (Italia)- Silver Skate Premio giovani emergenti

Hot Shivers (Italia)

GLI OSCAR MONDIALI DEL PATTINAGGIO SU GHIACCIO

LOCATION: DATCHFORUM, MILANO
SPETTATORI: 11.000

I PROTAGONISTI

Solo i migliori atleti internazionali, campioni mondiali, olimpici e conti² mentali oltre alla rappresentanza della nazionale italiana guidata da Carolina Kostner e dalla coppia Fusar Poli – Margaglio che hanno ritirato un meritato premio alla carriera. La direzione artistica della serata è stata affidata alla pluriennale esperienza di Alessandro De Leonardis, il famoso giurato tecnico della trasmissione di Rai Uno Notti su Ghiaccio.

DATI AUDITEL

Data	05/01/2008
Orario	13,00 – 14,30
Audience media	1.457.000
Audience picco	2.034.000
Share medio	08,05%
Share picco	11,19%
Contatti	6.742.000





ICE GALA WORLD WORLD ICE GALA



FORMAT

Per la prima volta al mondo è stato presenta² to uno spettacolo di pattinaggio artistico all'interno di un sito archeologico realizzando una grande pista di ghiaccio laddove sembrava impossibile. Straordinari atleti internazionali si sono esibiti in contempora² nea a grandi voci italiane in un contesto magico e onirico, il Teatro Antico di Taormina per consentire all'arte del pattinaggio di esprimersi nell'arte di un'architettura mille² naria in un tripudio di applausi e di emozioni.



FAR VIVERE L'ARTE NELL'ARTE

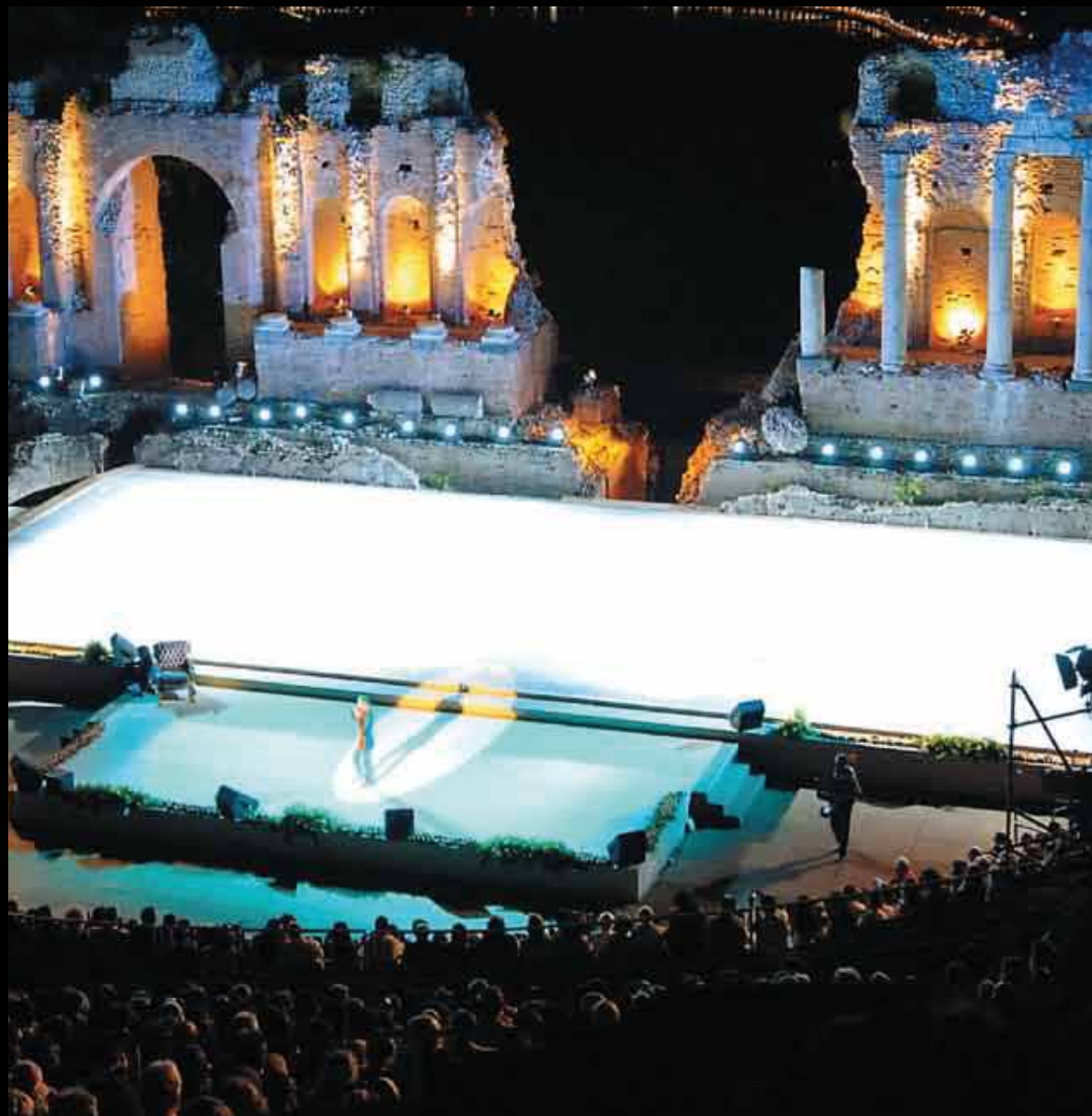
LOCATION: TAORMINA, TEATRO ANTICO
SPETTATORI: 4.500

I PROTAGONISTI

Grandi pattinatori francesi, americani, russi provenienti dagli spettacoli sul ghiaccio più famosi come Holyday on Ice, hanno compiuto strepitose evoluzioni sulle note di grandi canzoni interpretate da Ivana Spagna, gli Stadio, Marco Masini, Amedeo Minghi, Mario Venuti, Andrea Mingardi e Matia Bazar. La conduzione del programma è stata affidata a Massimo Giletti affiancato da Maria Monsè. Il programma è stato firmato da due autori d'eccellenza: Cesare Lanza e Federico Moccia.

DATI AUDITEL

Data	16/07/2005
Orario	23,40 – 01,00
Audience media	1.088.000
Audience picco	1.780.000
Share medio	13,02%
Share picco	19,70%
Contatti	7.000.000





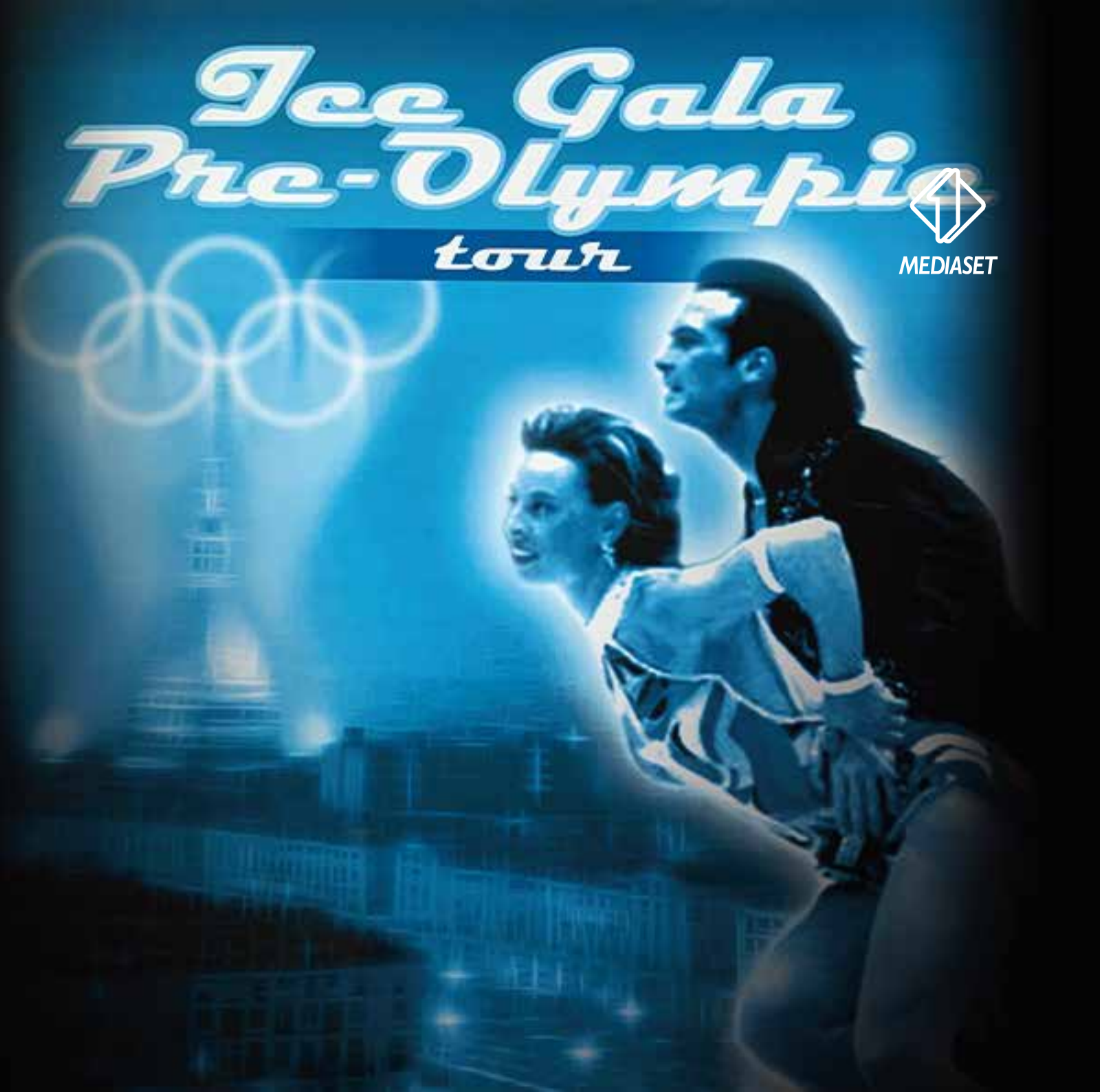
Ice Gala Pre-Olympic tour



MEDIASET

FORMAT

In attesa degli atleti che si sfideranno nelle gare a 5 cerchi del febbraio 2006, il Palavela di Torino ospita, il 24 settembre 2006, Ice Gala Pre-Olympic Tour. L'evento vedrà la partecipazione dei migliori atleti del pattinaggio artistico internazionali: tra gli altri, i russi Evgeni Plushenko e Irina Slutskaya, pluri campioni mondiali e olimpici, lo svizzero Stephane Lambiel, campione mondiale in carica, la giovane promessa italiana Carolina Kostner e la coppia Barbara Fusar Poli e Maurizio Margaglio.



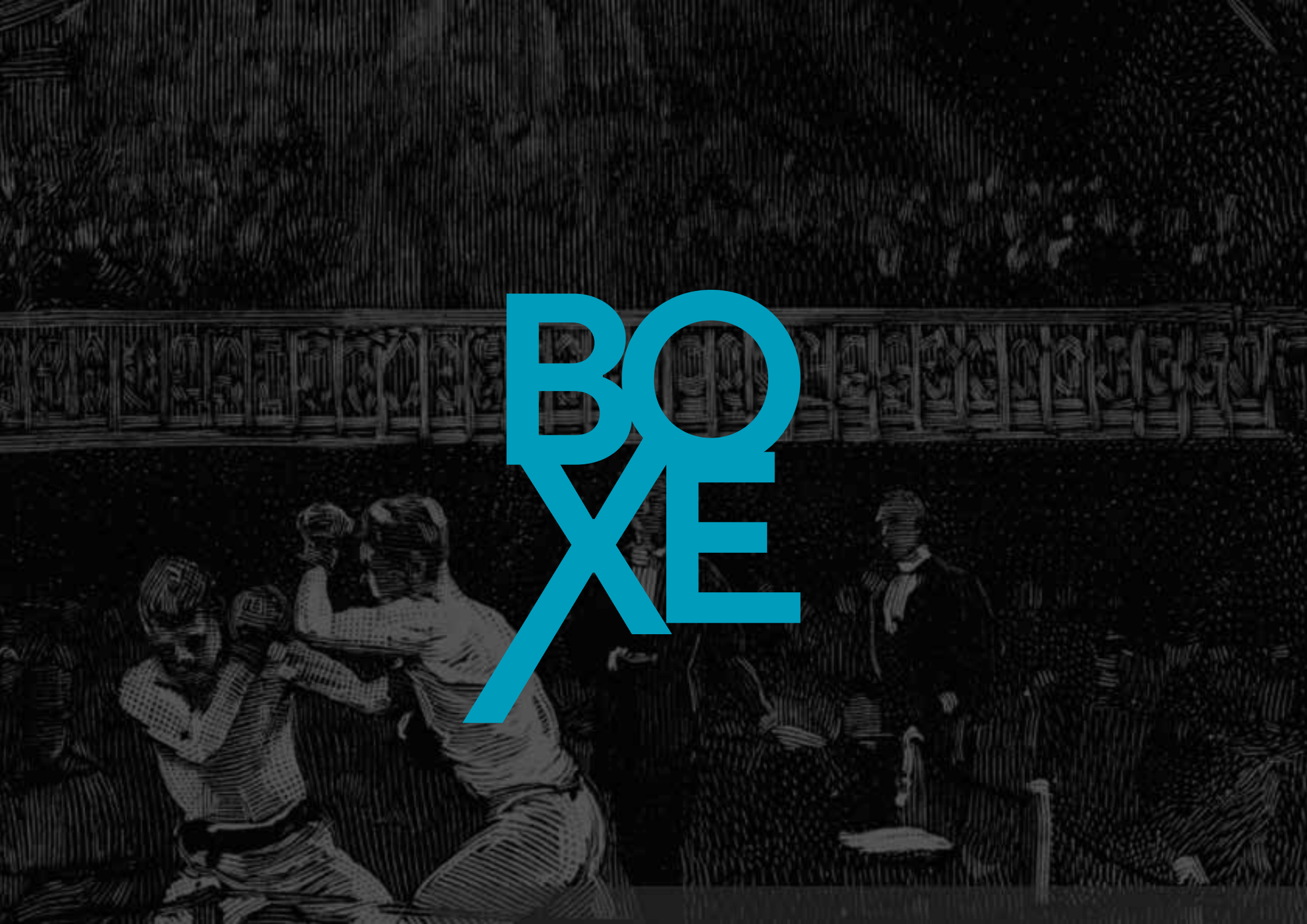


Christmas Galà

LANCIA *ice*

FORMAT

Il 26 dicembre 2006 al Palavela di Torino va in scena uno spettacolo davvero unico, tre ore ininterrotte in cui i più importanti pattinatori del mondo si esibiscono accompagnati dalle note di Andrea Bocelli. Un galà d'eccezione, un avvenimento in cui si intrecciano danza e armonia, eleganza e temperamento. Il pattinaggio di gura è uno sport unico che abbina la s da sportiva con la bellezza e lo stile.



BOXE



XV CAMPIONATI MONDIALI DI PUGILATO

Milano, 1 - 12 settembre 2009
Mediolanum Forum di Assago



I NUMERI DEL MONDIALE

I mondiali si tengono al Mediolanum Forum di Assago dal 1 al 12 settembre. Gli atleti in gara hanno dai 18 ai 34 anni di età e sono considerati l'élite della boxe olimpica mondiale. Gli incontri saranno composti da 3 round da 3 minuti ciascuno con 1 minuto di break tra ogni round e vedranno impegnate 11 categorie di peso differenti (48, 51, 54, 57, 60, 64, 69, 75, 81, 91 e +91 kg. Durante i 12 giorni della competizione, sono previsti più di 500 incontri.

11 Titoli in palio

500 Incontri

100 Nazioni

470 Media accreditati

12 Giorni di competizione

570 Atleti

550 Team Officials

40 Membri del CIO e il Presidente

120 Dirigenti e rappresentanti delle città candidate ad ospitare le Olimpiadi del 2016 (Rio de Janeiro, Chicago, Madrid e Tokio)



TRIBUTE TO GIOVANNI
PARISI

*GIOVANNI "FLASH" PARISI - OLIMPIC SEOUL '88
WORLD CHAMPION LIGHT WELTER AND LIGHT*



sky SPORTS



WBC WORLD CHAMPIONSHIP

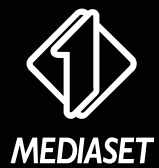
CANTATORE **vs** BRAITHWAITE

V E N E R D Ì 1 1 O T T O B R E 2 0 0 2

CASINÒ ARENA ORE 21.00

CASINÒ DI CAMPIONE





SILVIO BRANCO

IBF WORLD CHAMPIONSHIP





DOLCE & GABBANA ITALIA THUNDER BOXING TEAM



22 FEBBRAIO 2014 - PALACOSSIGA - GELA



CAMPIONATO EUROPEO SUPERLEGGERI

BRANCO vs LYNES



MEDIASET





A partire dal 1989 e sino al 2002 abbiamo organizzato decine di incontri di pugilato collaborando con RAI, MEDIASET, TELE +, TELEMONTecARLO, SKY, EUROSPORT, FOX TV E I PIU' IMPORTANTI BROADCASTER INTERNAZIONALI.

Ricordiamo i titoli mondiali ed europei di : Francesco Damiani, Gianfranco Rosi, Giovanni Parisi, Patrizio Kalambay, Michele Piccirillo, Vincenzo Cantatore, Silvio Branco e tutti i grandi campioni che hanno calcato i ring dell'epoca. A questi si aggiungono molti campioni internazionali che sono venuti a disputare i campionati del mondo IBF in Italia. Ricordiamo tra i tanti Ray Bum Bum Mancini, Mitchell, Van Horn, Holmes. Produzioni realizzate con il promoter americano Cedric Kushner Production.

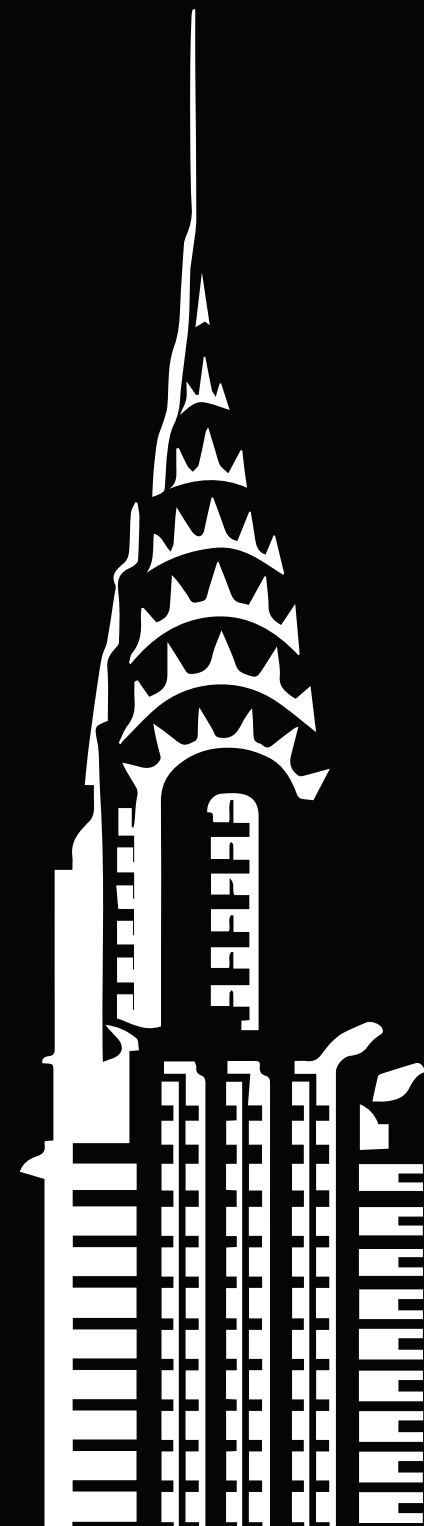


EVENTI
SPECIALI



CASA SICILIA STATI UNITI D'AMERICA

La Regione Siciliana con legge regionale 26 marzo 2002, 2 all'art. 89 ha previsto l'istituzione della "Casa Sicilia", con il compito di promuovere fuori dall'Italia, la cultura, l'immagine, le opportunità d'impresa ed i prodotti tipici di qualità. L'Associazione si propone di operare a favore degli Enti locali, delle Associazioni di categoria, dei consorzi e dei privati come ponte che collega idealmente il cuore della Sicilia con quello degli Stati Uniti d'America. La sede operativa e di rappresentanza sono presso i locali siti al 36° piano dell'Empire State Building in Manhattan, New York City.





Habanos day

d u e m i l a s e i



Diadema s.p.a.



L'Habanos Day è il meetig italiano di risonanza internazionale per gli amanti dei sigari cubani, addetti ai lavori e appassionati, durante il quale vengono effettuati seminari di approfondimento, di degustazione e di abbinamento degli Habanos.

L'Habanos Day 2006 ha in programma una grande Cena di Gala, preparata da due cuochi siciliani d'eccezione: Domenico Alesci e Ciccio Sultano. È anche un'occasione per incontrare due mitici personaggi del mondo habanos: Eumelio Espino Marrero, considerato la massima autorità in tema di produzione di sigari cubani e, Leopoldina Gutierrez Espinoza - la famosa China - la più grande fra tutti i torcedore del mondo.



Il Castello Ursino di Catania si trasformerà, per la prima volta, in un immenso palcoscenico in cui saranno proposti per 24 ore eventi culturali, musicali e teatrali. Dalle ore 20 di sabato 8 ottobre alle ore 20 di domenica 9 ottobre nelle sale dell'antico maniero federiciano si svolgerà "La Notte della Follia", un laboratorio culturale in cui confluiranno realtà associative ed aggregative della città che proporranno le loro evoluzioni creative ed artistiche per sostenere un messaggio legato al tema del genio e della follia.

Patrocinata dal Comune di Catania e dal Museo Civico Castello Ursino l'iniziativa fa parte degli eventi del "Museo della Follia", la mostra curata da Vittorio Sgarbi ospitata al Castello Ursino. Nasce da un'idea di Gianni Filippini, una produzione di Fenice - Company Ideas e rientra nell'ambito della settimana della Bellezza promossa in sinergia dal Comune di Catania e il Corriere della Sera.

24 ORE NO STOP DI **CULTURA**, **MUSICA** E **TEATRO**

LA NOTTE DELLA FOLLIA

CATANIA CASTELLO URSINO

mediatica
WORLD COMPANY IDEAS

mediaticaitaly.it